Actividad 4

Aplicación de la teoría clásica, científica y de las relaciones humanas

Camilo Alfonso Naranjo Perdomo

ID: 625723 NRC – 45-54487

Profesor: Javier Fernando Lozano Lara

Universidad Uniminuto

Bogotá

2023

Introducción

A medida que pasa el tiempo las generaciones llegan cambiantes y exigentes, aplicando esto en una organización las personas arriban a un sitio donde esperan una jerarquía, una división del trabajo, una estructura organizacional que les desempañarse en un área donde puedan explotar el conocimiento obtenido en sus estudios. Lo que se quiere con este trabajo es justamente tomar una empresa como ejemplo y ver desde la experiencia como está enfocada la compañía respecto a las relaciones humanas, si se encuentra en una teoría clásica donde no había división del trabajo y cada obrero trabajaba por su cuenta, donde se considera que el nivel de producción esta determinado por la capacidad física o fisiológica, o si por el contrario se establece o tiene elementos que están dentro de la teoría científica, haciendo alusión al comportamiento social de los empleados, el trabajo en equipo genera más productividad y el bienestar hacia el empleado.

Taller: Teoría clásica, científica y de relaciones humanas

Los estudiantes, de manera colaborativa, desarrollarán el presente taller.

1. Seleccionen una empresa de la que puedan obtener información relacionada con el manejo interno de los procesos y las actividades, para que solucionen cada uno de los ítems solicitados. Se recomienda una empresa donde labore uno de los integrantes del equipo o un emprendimiento familiar de uno de los estudiantes.

Una vez seleccionada la empresa, identifiquen los aspectos generales de esta, como los siguientes:

Misión

Es brindarle a los médicos y pacientes de Latinoamérica, acceso a nuevos tratamientos efectivos e innovadores para que puedan contar con los mejores tratamientos para sus enfermedades y calidad de vida.

Visión

Ser la empresa farmacéutica líder en Colombia, donde nuestros colaboradores puedan desarrollarse y crecer sin límites, brindando a

médicos y pacientes tratamientos de calidad e innovadores, contribuyendo a las comunidades donde estamos presentes.

Objetivos

Los objetivos no se encuentran reflejados en ningún portal vía web, sin embargo, lo que conozco de la empresa, puedo decir que sus principales objetivos son: Garantizar la calidad de los productos farmacéuticos llegando a médicos que conozcan el producto para el cuidado de los pacientes. Lo anterior apoyando la cultura organizacional, con el fin de los colaboradores se sientan a gusto aportando en Tecnofarma. Adicional se piensa llegar a ser lideres en Latinoamérica (top 5) y tener una sola cultura en toda Latinoamérica.

Principios y valores corporativos

Integridad, Ser Hacedores, Pasión por lo que hacemos, Adaptabilidad al Cambio, Transparencia, Compromiso y Sentido de Pertenencia.

Actividad económica

Comercio al por mayor de productos farmacéuticos medicinales cosméticos y de tocador

Principales productos o servicios que ofrece

- Cardiología: Colmibe, Iltux, Iltuxam Nabila
- Enfermedades raras: Bantace

- Gastroenterología: Alevian Duo, Dexilant, Riopan, Arluy Duo, Nulytely, Segregam, Contumax, Reflucil

Y mas productos que se encuentran distribuidos en las patologías de ginecología, manejo del dolor, metabólica, neurología, oncología, osteoarticular y Urología.

Organigrama

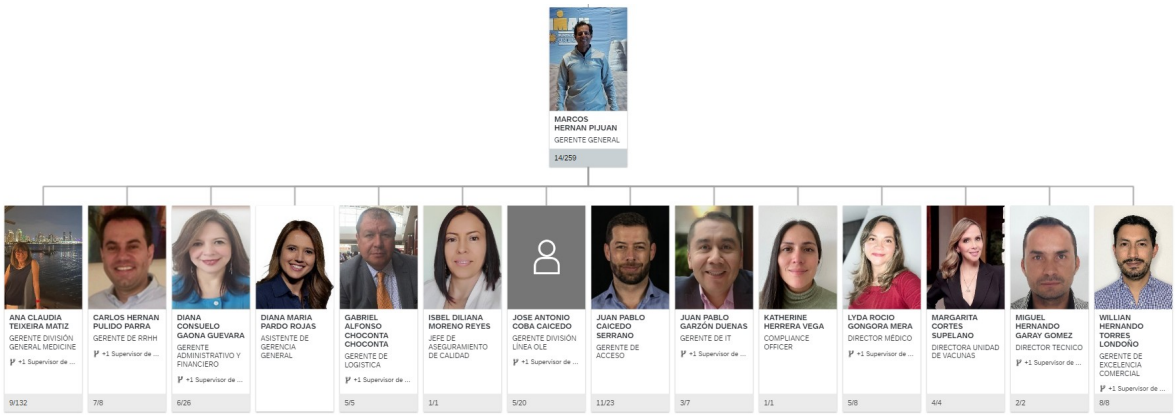

Ilustración 1 – imagen tomada de una aplicación interna de la compañía que permite ver el organigrama

2. Respondan los siguientes interrogantes sobre la empresa, con base en los planteamientos de los autores citados. Además, respalden sus respuestas con argumentos rigurosos y diferentes aportes, mínimo de dos autores. Hagan las referencias correspondientes.

• ¿Cuál es la estructura organizacional de la empresa y qué elementos consideran que se relacionan con los 14 principios planteados por Henri Fayol? Clasifíquenlos de acuerdo con la división del trabajo, la jerarquía y la autoridad.

La estructura organizacional de Tecnofarma considero que se identifica con los 14 principios de Fayol, ya que hay una línea de jerarquía que como se muestra en el organigrama (Ilustración I), esta encabezada por un Gerente General, seguido de unas Gerencias que lideran procesos que garantizan el 100% del funcionamiento de la compañía y a su vez estos tienen a cargo varias personas que van desde aprendices hasta especializados de acuerdo con cada materia.

Haciendo referencia a elementos que se puedan encontrar en la división del trabajo, se pueden encontrar varios como: la capacidad en que las personas se organizan, el espíritu que estas tiene para cooperar (trabajo en equipo), cada área tiene una persona con nociones respecto a las funciones que demandan la misma. Pasando a la jerarquía se puede decir que es una empresa que tiene conductos regulares para responder cualquier operación en cualquier proceso, para llegar al Gerente, el aprendiz debe llevar la información al analista, este al líder o jefe de área, luego el jefe presenta al Gerente del proceso y por último este pasa la Gerencia General, es decir que todo es una cadena y no aplica solamente para llegar al rango mas alto, sino en cada pequeña función de los procesos. Lo que respecta a la autoridad no se siente tanto en Tecnofarma, no por que no lo haya, sino por que desde casa matriz hay un lineamiento al que todas las filiales deben adaptarse y este incurre en toma de decisiones para cada proceso. Es de tal manera esto, que hasta el mismo Gerente General debe hacer caso a lo que

indique este lineamiento, ejemplo: En el área de facturación se desea despachar productos a un cliente, pero este esta vencido y el analista haciendo caso al lineamiento retiene los pedidos; a partir de allí empieza un proceso de conducto regular y procedimientos que deben hacer las personas (obedeciendo el lineamiento), para llegar al punto de poder liberar los pedidos.

- Según el estudio de tiempos y movimientos, realizado por Frederick Taylor, ¿cuáles consideran que son los elementos que tienen relación con los procesos productivos desarrollados en la empresa y de qué manera aportan a la competitividad? Justifiquen su respuesta.

Considero que el estudio de tiempos esta mas dado a procesos de producción que a la misma parte administrativa, lo digo por que desde la experiencia cada día se opera de manera diferente a la anterior, es decir no hay un proceso como lo plantea Gilbreth de buscar, escoger, tomar, transportar vacio, etc., Es una área que esta mas dada a responder por ciertas funciones al final de un periodo y que estas se pueden desarrollar en cualquier momento previo a la fecha limite y no por que no haya un orden tal vez, sino por que muchos procesos que inician en un departamento, finalizan en otro, es decir, hay dependencias de las demás para finalizar una función.

- Los planteamientos de la teoría de las relaciones humanas son producto del experimento de Hawthorne, desarrollado por Elton Mayo.

¿Cómo pueden relacionar en la empresa las conclusiones establecidas en este experimento?

Más que relacionar yo creo que es lo que pasa hoy en Tecnofarma y me atrevo a decir que en la actualidad de muchas empresas. Empezando por decir que los comportamientos humanos y las exigencias de cada generación son diferentes y cambiantes por tanto la teoría de las relaciones humanas influye hoy día en Tecnofarma, hay cosas que con el pasar del tiempo cambian en pro de que el colaborador se sienta cómodo y satisfecho en la organización, ya no hay que usar uniforme, no hay que ir de traje, hay horario hibrido, hay beneficios que motivan al colaborador a sentirse en una empresa que lo abriga, hay actividades para incentivar el trabajo en equipo, el ambiente laboral, entre otras herramientas que hoy día están aplicando para garantizar la satisfacción del colaborador dentro de su operación diaria y que comprueban el experimento de Hawthorne.

3. De acuerdo con los resultados obtenidos en el ítem anterior, propongan acciones de mejora, para que la empresa pueda alcanzar los niveles de competitividad según las exigencias del mercado.

Es una respuesta bastante difícil, ya que Tecnofarma es una empresa que paga a sus colaboradores por encima del salario promedio del mercado, adicional tiene beneficios, como alimentación y medicina prepagada, cosa que muy pocas empresas ofrecen. Ahorita están

haciendo licencias con Coursera para que los colaboradores puedan acceder a un curso que este relacionado con su profesión o cargo. Tal vez podrían enfocarse un poco en la salud mental y física del colaborador, incentivar mas las pausas activas con una persona fisioterapeuta que puedan tener esparcimientos de masajes o estiramientos dada la posicional monótona que se mantiene durante la semana de trabajo. Pero reitero que es una muy buena empresa que brinda mucho bienestar a sus colaboradores.

Conclusiones

De acuerdo con la experiencia en Tecnofarma y entendiendo los conceptos y las diferencias entre la teoría clásica y la científica se sacan tres conclusiones.

1. Las nuevas generaciones son cambiantes y con exigencias diferentes, pero esto se debe más un comportamiento humano y Tecnofarma a sido consciente de ello, por eso ha permitido hacer cambios, como los uniformes, que se permitan piercings haciendo alusión a la libre expresión, entre otras cosas. Claro esta sin dejar de lado una estructura organizacional y jerárquica.
2. La aplicación de un polígrafo en las entrevistas de las empresas es ahora determinante para entender el comportamiento humano, dado que muchas respuestas o decisiones de las personas son basadas en emociones.
3. Las conclusiones del experimento de Hawthorne son comprobadas a diario, incluso desde mi posición puedo decir que aún se logra ver ese individualismo en algunas áreas de Tecnofarma, esa falta de hacer un ambiente social y amigable que permita que la productividad sea efectiva.

4. Complementando el punto anterior también se puede concluir que desde la experiencia laboral se permite diferenciar la teoría clásica de la científica.

Referencias bibliográficas

Benitez, J. S., Lopez, L. G., & Hernandez, N. S. (2016). *Fundamentos de Administración.* Ciudad de México: Grupo Editorial Éxodo. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/130328?page=4.

Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración.* McGraw-Hill. Obtenido de https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=9167

Tecnofarma Colombia. (s.f.). *Tecnofarma*. Obtenido de https://www.tecnofarma.com.co/fabricacion-innovacion/#id